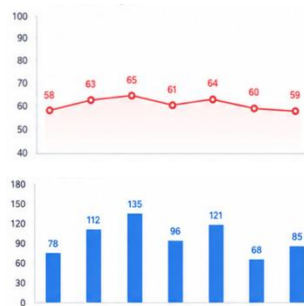


「押し活」中の50~90代の方募集！

東京大学大学院 新領域創成科学研究科 二瓶研究室 実験のご案内

この夏、好きな歌手・俳優・アイドル・スポーツチームのコンサート・イベントに参加するご予定はありますか？

東京大学にて応援活動の効果の検証をしており、スマートウォッチを着用してデータを計測する研究の参加者を探しています。



目的：応援活動によるバイタル（身体）データの変化を計測すること

対象：50歳以上でこの6~8月いずれかにイベント・コンサートに行く方

日程・実施事項：

○実験開始時（コンサート・イベントの2週間前）：

- ・実験の説明・スマートウォッチ貸与・アンケート回答

○実験中：

- ・入浴時を除き24時間継続的にスマートウォッチを着用いただきます
- ・週に1度程度の頻度でアンケートにご回答いただきます

○実験終了時（コンサート・イベントの2週間後）：

- ・スマートウォッチ回収・アンケート回答・インタビュー・謝礼お渡し

※日程は参加者の方のご都合に合わせての相談となります。

※開始時・終了時の説明、インタビューの実施場所をご相談の上決定されます。

謝礼：12,000円相当のギフト券 ※実験終了時に直接お渡しいたします。

ご協力いただける方、知り合いがいる方、気になる方など

応募フォーム・LINE・お電話・メールでお問合せ下さい！

応募
フォーム



問合せ
LINE



電話：070-1475-0227

メール：3552229766@edu.k.u-tokyo.ac.jp

回答期限：2026年7月31日（金）まで

※ご注意：募集人数・実験目的に合わせた選定により、応募いただいてもご参加できない場合がございます。大変申し訳ありませんが、その点ご理解・ご了承をいただけますと幸いです。

担当者：東京大学大学院 情報理工学系研究科 知能機会情報学専攻 二瓶研究室 所属 博士課程：保坂賢吾